



Il progetto **TUTTA MIA QUESTA CITTÀ'** è un progetto di rigenerazione e progettazione urbana per rendere Sesto una città più bella, più vivibile e più sicura.

Idee guida del progetto sono:

- Un diverso sguardo sulla città e i suoi spazi, a partire dalla considerazione che così come non esistono spazi neutri, non esistono soggetti neutri che li abitano. Ogni soggetto che si muove nella città riflette attraverso le sue esigenze la propria identità, in relazione al genere, l'età, la condizione personale, economica e sociale, l'appartenenza culturale. Rispetto a queste esigenze, gli spazi urbani non possono essere indifferenti, in particolare riguardo alla possibilità di sviluppare quella rete di relazioni umane di cui è fatta la comunità;
- **La cura come gesto di cittadinanza.** I bisogni ineludibili di sicurezza e qualità della vita non possono avere piena soddisfazione solo in chiave individuale: è necessario che le risposte a tali bisogni implicino e al tempo stesso sollecitino azioni di cura condivise nei confronti di quel Bene Comune che è la città;
- **Un circolo virtuoso percorribile.** Come il degrado genera degrado, favorendo nelle persone atteggiamenti di trascuratezza o peggio vandalismo, così la presenza di ambienti curati e decorosi non solo contribuisce a migliorare la qualità della vita, ma ingenera anche comportamenti di responsabilità e cura collettiva.

Il progetto si articola attraverso:

- **osservazione del contesto cittadino al fine di individuare luoghi che richiedono interventi specifici.** Ricognizione e analisi dei bisogni, attuata attraverso percorsi di partecipazione a vari livelli e con diverse modalità, quartiere per quartiere, con il coinvolgimento e la partecipazione di cittadini e cittadine e delle associazioni presenti sul territorio, per una condivisione delle scelte.
- **richiesta di collaborazione e partnership ai soggetti economici** -attività produttive, commerciali e di servizi - **secondo modalità innovative.** Nel proporre ai soggetti economici di dare un contributo concreto per la riqualificazione e il decoro dello spazio urbano, offrendo in cambio pubblicità e visibilità, ciò che viene posto in primo piano è l'impegno etico dello sponsor a favore della comunità cittadina, ovvero il suo gesto di cura. La visibilità del marchio sarà garantita ed evidenziata in tutte le forme tradizionali e innovative, da concordare tra l'Amministrazione e il partner;
- **attuazione degli interventi** con successiva presa in carico dei luoghi rigenerati da parte dello sponsor, con il contributo attivo di gruppi di cittadini e associazioni del quartiere.

## INTERVENTI REALIZZATI

- ✓ Ristrutturazione Casa delle Associazioni, ex sede del Quartiere 1, Piazza Oldrini
- ✓ Riqualificazione della Stazione FS e della Piazza Primo Maggio (pensiline, aiuola centrale, nuovi stalli per moto e bici) – 2 ottobre 2015
- ✓ Riqualificazione di una parte di muro di cinta nello spazio Mil-Carroponete, murales dell'artista Rouge (giugno 2015)
- ✓ Restauro del monumento dedicato ai deportati in piazza Hiroshima e Nagasaki (aprile 2015)
- ✓ Riqualificazione del muro di cinta del Giardino Campari (ottobre 2014)
- ✓ Progettazione e creazione del Microgiardino del Bookcrossing, via Roma (settembre 2014)
- ✓ Riqualificazione del sottopasso pedonale Roma-Marelli (26 settembre 2014)
- ✓ Workshop *Laboratorio per scenografi urbani* (9/10 giugno 2014)

## WORK IN PROGRESS

- ✓ Rigenerazione area Del Riccio – Granelli
- ✓ Ristrutturazione futura sede UTE, 1° piano scuola Rovani

## PARTNER

